

Grupo CLH, una década al servicio de la Responsabilidad Social

Hace una década que el Grupo CLH, la principal empresa de almacenamiento y transporte de hidrocarburos de nuestro país, puso en marcha su política de Responsabilidad Social Corporativa para dar respuesta a las expectativas de sus grupos de interés y a los desafíos del sector. Una estrategia que abarca tres áreas de actividad: el compromiso con la sociedad, la consecución de retos sostenibles y la contribución a la comunidad.

En el ámbito del compromiso con la sociedad, que incluye los proyectos de la compañía destinados a desarrollar mejoras operativas, el Grupo CLH ha invertido en la última década más de 1.200 millones de euros con el objetivo de reforzar su sistema logístico así como su nivel de eficiencia. “Este plan de inversiones nos ha permitido garantizar el suministro de un elemento estratégico como son los combustibles, sin que se produjera ningún cuello de botella en el sistema logístico, ni ningún problema de suministro”, explica el presidente del Grupo CLH, José Luis López de Silanes.

Entre las actuaciones llevadas a cabo destaca el Plan de Integridad de Oleoductos e Instalaciones, al que la compañía ha destinado gran parte de la inversión con el objetivo de aumentar la seguridad de sus plantas y evitar un impacto negativo sobre la sociedad o el medioambiente. Al mismo tiempo “el desarrollo de este programa nos ha permitido conocer mejor el entorno de nuestras instalaciones desde el punto de vista de la biodiversidad. De modo que un plan que se inició como un proyecto de mejora de las ope-

raciones, se ha ampliado posteriormente con iniciativas de acción social para la protección de la naturaleza en colaboración con la asociación GREFA”, comenta López de Silanes. En este sentido, el Grupo CLH ha apoyado a GREFA en pro-

**En la última década, el
Grupo CLH ha invertido
más de
1.200 millones de euros
para reforzar su sistema
logístico y su nivel de
eficiencia**

yectos para la recuperación de especies como el cernícalo primilla, el buitre negro y la carraca en diferentes zonas de España por las que pasan los oleoductos de la compañía.

Una red de oleoductos de más de 4.000 kilómetros

En cuanto a la consecución de retos sostenibles, mediante proyectos que puedan suponer la transformación del modelo de negocio, el proyecto más relevante que ha llevado a cabo el Grupo CLH ha sido la progresiva sustitución de medios de transporte de combustibles como el camión cisterna, los buques petroleros o el ferrocarril, por una red de oleoductos de más de 4.000 kilómetros. “El uso de este sistema evita la emisión de más de 350.000 toneladas de CO₂ al año, que serían las emisiones que se producirían en el transporte de combustibles, si no dispusiéramos de la actual red de oleoductos”, puntualiza el presidente del Grupo CLH.

Asimismo, otro proyecto relevante acometido en los últimos años ha sido la incorporación de los servicios de almacenamiento y transporte de biocombustibles. “El éxito de este proyecto ha permitido cumplir el objetivo previsto por el Gobierno para cumplir con los compromisos de la Directiva Europea de fomento de los biocombustibles. De este modo durante 2015, a través del sistema logístico de CLH se suministraron más de un millón de metros cúbicos de biocarburantes”, explica el presidente de la compañía.

Finalmente, el Grupo CLH trabaja para colaborar con la comunidad mediante el desarrollo de actividades filantrópicas. En este sentido, y en el marco de su plan de acción social, la compañía apoya alrededor de 70 acciones al año entre proyectos de acción social, participación en asociaciones y fundaciones, donaciones o difusión de campañas en el portal corporativo. Entre las principales ONG y asociaciones sin ánimo de lucro con las que la compañía mantiene acuerdos de colaboración, destaca la asociación para la protección de la naturaleza GREFA, Cruz Roja Española, la Fundación Lucha contra el Sida, la Asociación Española contra el Cáncer o Acción contra el Hambre, entre otras. En palabras de López de Silanes, “este tipo de acciones nos han permitido colaborar en importantes proyectos sociales y mejorar la reputación de la compañía entre nuestros principales grupos de interés” ■

